






**Em 2001 vivemos um
momento histórico!**



I  **NY**



I  **NY**

Atentado em NY



- **Mudança no rumo da História**
 - Com o fim da guerra fria, quem seriam os inimigos do mundo?
 - Somos testemunhas de tudo que está acontecendo.



O que podemos aprender com isto?

O que podemos aprender com isso?



- Muitos afirmam que estamos próximos da Terceira Guerra Mundial!
 - Sim ou não?



Na dúvida, vamos analisar o que aconteceu na Segunda ?

Segunda Guerra Mundial

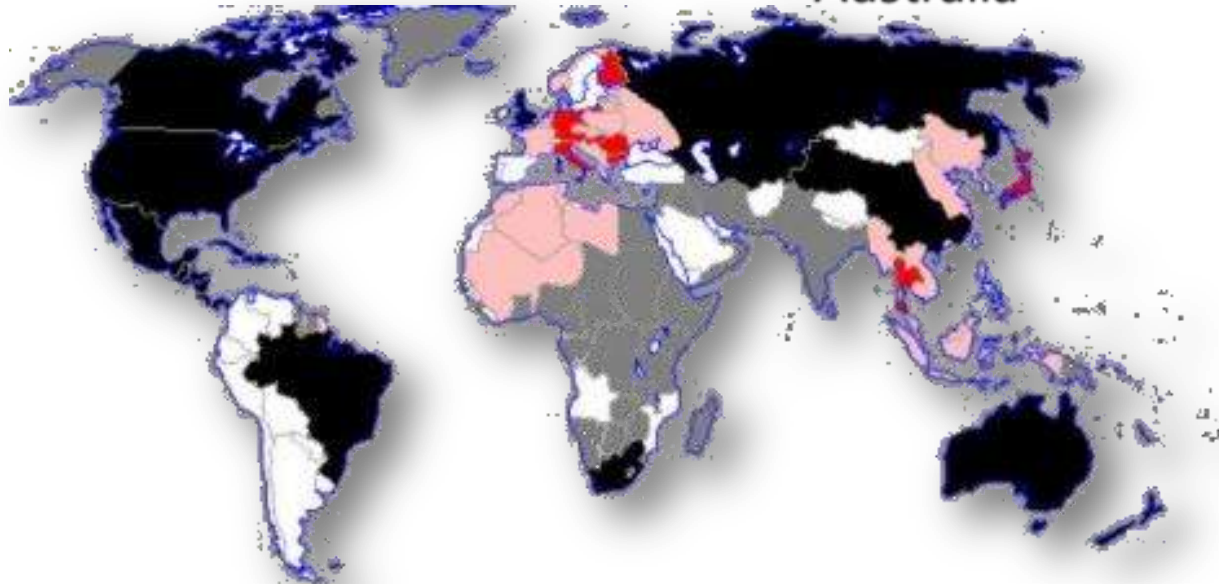


- **Países do Eixo**

- Itália
- Alemanha
- Japão

- **Países Aliados**

- EUA
- Inglaterra
- França (parte)
- União Soviética
- Canadá
- Austrália



Estratégia do Eixo



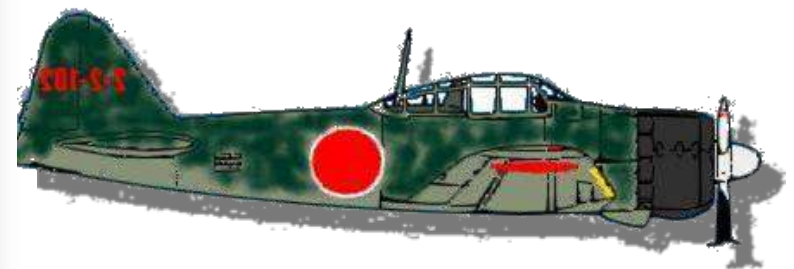
Iniciaram a guerra com êxito:

– Pontos Fortes:

- Utilizaram novas formas de trabalho:
 - Alemanha: “blitzkrieg”
 - Itália: conhecimento sobre a guerra no deserto
 - Japão: caças “Zero” com pouca blindagem

– Ponto fraco:

- Possuíam poucos suprimentos (petróleo)
- Possuíam pouco tempo para fazer a guerra



No transcurso



- **Por vezes o Eixo perdeu seu foco:**
 - Japão foi além das fronteiras que tinha condições de dominar
 - Pearl harbor
 - Alemanha dividiu seus esforços quando invadiu a União Soviética
 - Disputas internas
 - Alemanha tinha tecnologia, mas não acreditaram na renovação de conceitos
 - Caças a jato



No transcurso



- Os Aliados sempre trabalharam em conjunto
 - Europa, África e Ásia
 - Roosevelt, Churchill e Stalin mantiveram diversos encontros
 - Quem eram os inimigos?
 - Mantiveram o foco que o grande desafio era superar um inimigo temerário, mas não invencível!



O final...



- Todos conhecem...

Mais exemplos...



- **As piranhas: tem boa mordida, mas sozinhas, pouco podem fazer.**
- **No conjunto são quase invencíveis!**
 - **Elas sabem que sozinhas são apenas um peixe.**
 - **No conjunto formam um cardume mortal!**



Assim é uma Equipe!

Nas empresas...



- **Antes de ser um profissional, somos uma Equipe.**
 - Fazer parte de uma marca forte, também nos torna fortes!
 - O volume geral crescendo, contagia a todos!



Assim é uma Equipe!

Nas empresas...



- Quem sabe?
 - Como se mede a resistência de uma corrente?
 - Como se mede a velocidade de um comboio?
- Mas, todos são importantes...
 - Temos que nos ajudar!



Assim é uma Equipe!

O atentado



- Gente "fraca"...



O atentado



- Gente "fraca"...
- Mas, com um objetivo...
- Pensando em o conjunto...
- Cumprindo com sua parte...



O atentado



- Gente "fraca"...
- Mas, com um objetivo...
- Pensando em o conjunto...
- Cumprindo com sua parte...
- Do que foram capazes ???



Nas empresas...



- A multiplicação dos esforços, dá ao mercado a idéia de grandeza.

Nas empresas...



- A multiplicação dos esforços, dá ao mercado a idéia de grandeza.
- Dá ao cliente confiança...
segurança de uso!

Nas empresas...



- A multiplicação dos esforços, dá ao mercado a idéia de grandeza.
- Dá ao cliente confiança...
segurança de uso!

**UNIDOS SOMOS SEMPRE MAIS FORTES
QUE SEPARADOS...
UNIDOS E ORGANIZADOS,
SOMOS INVENCÍVEIS!**



FERRAMENTAS DE MARKETING