



***e-lupa: de olho no mercado!***

## **EL-11: O voo do Besouro**

Corre a lenda no mundo da física e da engenharia (sim, eles também tem lendas) que o besouro não pode voar. Analisando sua construção, consta que ele é pesado demais, que suas asas são muito pequenas, que seu abdômen é disforme e que o cérebro é incapaz de enfrentar as complexas tarefas do vôo. Portanto, teoricamente, o besouro não pode voar. Mas voa!

Esse exemplo se aplica perfeitamente a muitas empresas que encontramos no mercado: ou são muito pesadas, ou tem procedimentos ineficazes, ou seus produtos são antiquados, ou suas decisões são impensadas, ou suas estratégias são um desastre, ou... É o famoso "vai porque vai".

Mas, essas empresas-besouro continuam voando, continuam sobrevivendo e até crescendo. Por anos a fio elas seguem sua forma de ser e muitas vezes acorrentadas à pérola do "time que está ganhando não se mexe".

Voltando à física, ela encontrou a seguinte explicação para o besouro: ele voa porque não sabe que não pode voar. As empresas besouro são assim, elas voam porque voam e ponto!

Entretanto, sabemos que não podemos acreditar que no mercado as coisas sejam assim. Entendemos que as empresas-besouro continuam voando porque ainda não encontraram pela frente uma dificuldade que tenha tido a capacidade de pega-la em seu ponto fraco e colocá-la à pique.

E a melhor forma de se enfrentar uma dificuldade ou os desafios do futuro é saber exatamente qual é a situação, o que há lá na frente, quais são as nossas virtudes e deficiências para valorizar as primeiras e abrandar as segundas.

Assim termos as melhores condições do mundo para enfrentar a ferocidade da concorrência e a exigência do consumidor.

Portanto, empresas-besouro, com certeza vocês possuem méritos que a lógica ainda não conseguiu explicar. Mas não dá para acreditar que eles estejam tão ocultos assim.

Não percam a espontaneidade do besouro, mas também não se deixem cair só porque estavam fazendo alguma coisa para a qual não estavam preparadas:

- Informem-se, sobre si mesmas e seu mercado;
- Estruturem-se, mexendo onde tiver que mexer; e
- Cerquem-se de bom aconselhamento.

Bom voo!