

IMPORTANTE

Esta apresentação não contém nenhum juízo ou comentário de conteúdo político-partidário, tratando-se apenas de um ponto de vista restrito a questões mercadológicas e estratégicas.



P.T.S.A.

Passado e Presente

- São Bernardo do Campo, 1978
 - Uma greve de metalúrgicos interrompe as atividades da indústria automobilística do Brasil, enfrentando o autoritarismo do regime militar.
- Brasília, 2003
 - O Partido dos Trabalhadores (PT) assume a Presidência do país numa eleição democrática.

Passado e Presente

- Ponto comum entre os dois fatos:

**LUIZ INÁCIO
LULA DA SILVA**



Passado e Presente

- O que se passou neste espaço de tempo:
 - Queda do regime militar
 - Hiperinflação
 - Globalização
 - Democratização
 - Abertura de mercado
 - Mercosul
 - Estabilização econômica
 - Uma empresa chamada PT

Uma empresa
chamada PT?

Sim, uma empresa
chamada



!

Como era o PT

- Até um passado recente, o PT não tinha:
 - Organização e comunicação baseada em princípios profissionais
 - Coligação com outros partidos, somente recebia apoio
 - Êxito nas urnas presidenciais

Como era o PT

- O partido estava restrito a seus eleitores e pessoas denominadas “contras”:
 - 1989: 14,1% (Brizola 13,6%)
 - 1994: 27%
 - 1998: 31%

Refletindo ...

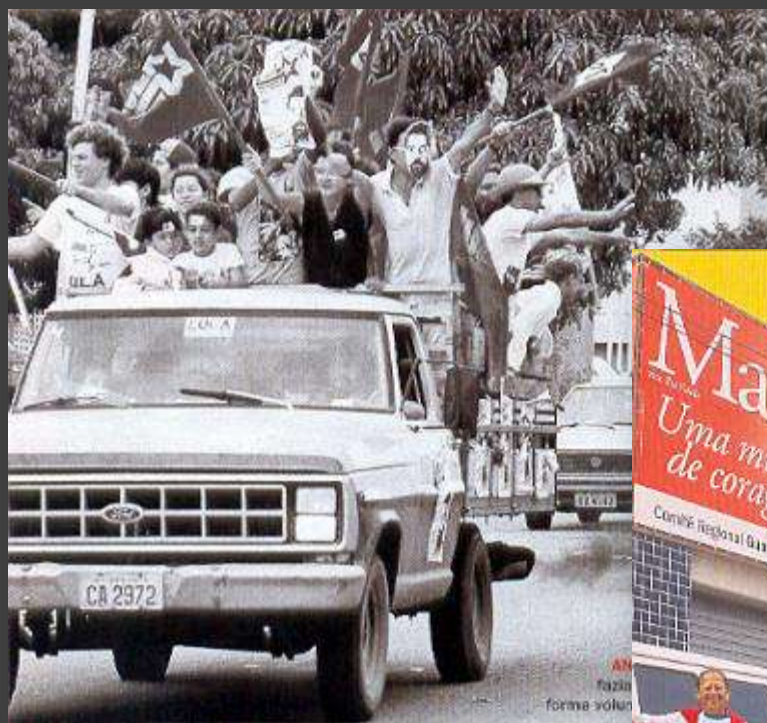
- Analisando seus resultados, se chegou a conclusão que:
 - O número de seus eleitores estava estancado
 - O partido era visto como radical e isso dava medo àqueles que não eram do PT ou contra a estrutura vigente
 - Tinham uma grande força de vendas, mas que necessitava ser profissional

Mudando...

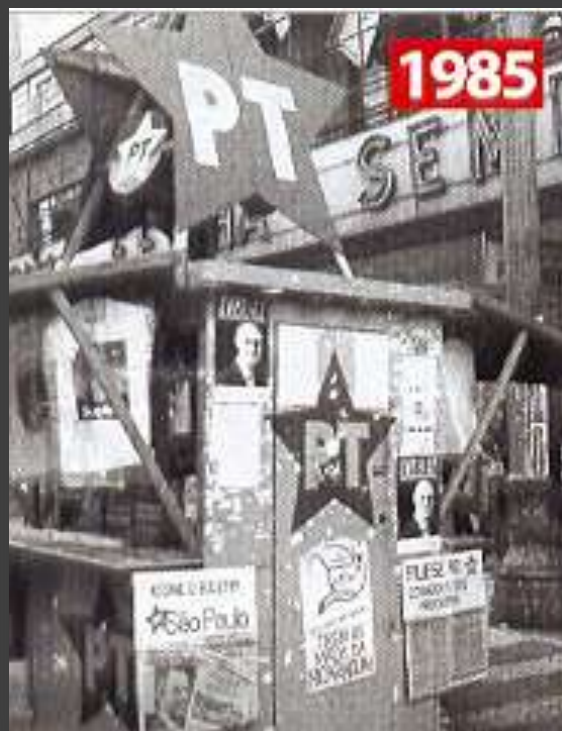
- Na campanha a Presidente de 2002, estavam com:
 - Um discurso mais brando
 - Coligação com o Partido Liberal (PL)
 - A organização de seus diretórios regionais consolidada

“Lula fez um pronunciamento em que reiterou o cumprimento de contratos e lançou as prioridades de seu governo, como o combate a fome.” (notícia da época das eleições)

Mudando...



Mudando...



Mudando?

- Aí, se pode perguntar?
 - O PT se esqueceu de seus ideais?
 - Trabalhadores e liberais juntos?
 - Houve uma profissionalização do partido?

Mudando!

- Aí, se pode perguntar?
 - O PT se esqueceu de seus ideais?
 - *Não, se adequou a realidade*
 - Trabalhadores e liberais juntos?
 - *Não, se aproveitou da força política*
 - Houve uma profissionalização do partido?
 - *Sim, se deu corpo a sua estrutura*

Resultados

- Com esse cambio, o PT obteve os seguintes resultados:
 - Ganhou a eleição para Presidente
 - Nem todos do partido ficaram satisfeitos com as mudanças, apesar do resultado

Resultados

- Mas, os resultados são inegáveis!



Resultados

- e o trabalho também!

UM BANHO DE ORGANIZAÇÃO				
Entre os partidos grandes, apenas o PT sabe quem são seus filiados e onde estão seus diretores				
	PT	PMDB	PSDB	PFL
Diretórios municipais	5.352 diretórios, todos informatizados e trabalhando em rede até 2006	4.279 diretórios. A maioria não tem nem computador	Os dirigentes não têm sequer o número exato. Estimam "algo em torno de 3.500"	3.225 escritórios. Grande parte é apenas uma sala com mesa, cadeira e sofá
Situação dos filiados	O partido mantém um cadastro informatizado e atualizado diariamente. Hoje há 666.852 pessoas cadastradas com endereço, telefone e e-mail	O partido só diz que são 6 milhões . O TSE cita 2,1 milhões . Ninguém sabe quem são ou onde estão essas pessoas	A sigla diz que há 1,2 milhão . O TSE fala em 1,06 milhão . Ninguém tem cadastro ou, pelo menos, uma lista desses filiados	O TSE informa que há 1,02 milhão . O partido fala que tem meio milhão a mais, mas ninguém tem a relação de nomes

 Partido dos Trabalhadores 5.352 diretórios	 Banco do Brasil 3.640 agências	 McDonald's 1.276 pontos-de-venda	 Grupo Pão de Açúcar 557 supermercados
---	---	---	--

A pergunta natural

- E a reeleição do Lula?
 - Imagem:
 - Carisma
 - Projeção do sonho
 - “Ele é igual a mim”
 - Bolsa-Família
 - Unificação de esforços = Multiplicação dos Resultados
 - Blindagem
 - Em todas as crises a figura do Lula foi preservada
 - Descolamento Lula x Governo

É inegável que houve muito trabalho...

- Alguns detalhes da forma atual:
 - Sistema de videoconferência semelhante ao da TV Globo nas Olimpíadas e na Copa
 - Um toll-free para solicitação de materiais
 - Grupo de Trabalho Eleitoral, com informações de todo o país
 - A campanha começou antes que os demais
 - “Pesquisadores” que “detectam” simpatizantes para envio de material
 - Comunicação unificada, mas segmentada

... e decisão

- Com esta experiência, o PT chegou às seguintes conclusões:
 - Quem não muda, morre
 - A informação deve ser organizada
 - Os objetivos devem ser de todos e deve-se trabalhar por eles todos os dias
 - A soma leva a vitória de todos
 - É preciso crer e agir

... e decisão de vencer!

- O que podemos concluir de tudo isso é:
 - Quem não muda, morre
 - A informação deve ser organizada
 - Os objetivos devem ser de todos e deve-se trabalhar por eles todos os dias
 - A soma leva a vitória de todos
 - É preciso crer e agir

... e decisão de vencer!

- O que tiramos dessa estruturação:
 - Comprometimento (aberto)
 - Informação (distribuída)
 - Organização (disciplinada)
 - Mudança (para que todos ganhem)

Por isso, perguntamos:

**QUE TIPO DE ESQUERDISTAS
QUEREMOS SER CUBANOS OU
CHINESES?**



marketing & comunicação